

Bedömning reklamfilm i entreprenörskap

Tredje stycket i kriterierna

E

Eleven marknadsför och presenterar med **viss säkerhet** sitt projekt och anpassar marknadsföringen och presentationen till syfte, mottagare och situation.

Exempel:

Filmen är lagom lång. Den innehåller text, ljud, film och bilder som har klippts ihop till en film med "flyt".

C

Eleven marknadsför och presenterar med **viss säkerhet** sitt projekt och anpassar marknadsföringen och presentationen till syfte, mottagare och situation.

Exempel:

Som ovan men allt innehåll är fritt att använda enligt Creative Commons eller liknade licens.

A

Eleven marknadsför och presenterar med **säkerhet** sitt projekt och anpassar marknadsföringen och presentationen till syfte, mottagare och situation.

Exempel:

Filmen skapar dessutom en känsla av att man vill se mer eller köpa produkten.

Kommentar

Det är samma skrivning på nivå E och C i styrdokumentet.

Vi inriktar bedömningen på marknadsföringen, dvs hur säljande filmen är.