



Affärsmodeller

Fritt efter boken
Business Model Generation



Boken Business Model Generation

Boken ger exempel på fem affärsmodeller. Någon av dem kan vara tillämpbar på din affärsidé.

Ge exempel på svenska bolag inom varje modell.

Det frikopplade bolaget

Kundrelationsföretaget,
produktinnovationsföretaget och
infrastrukturföretaget bör inte samsas i ett
och samma bolag.

Konflikter och kompromisser.

Exempel

Mobil- och telekom (ex hallon)

Private banking

Den långa svansen

Sälj lite av väldigt många produkter.

Exempel

Netflix

eBay

YouTube

Facebook

Lulu.com

Flersidiga plattformar

Sammanför flera kundgrupper som har ömsesidig nytta av varandra.

Ju fler kunder desto större multipel effekt.

Nätverkseffekten

Exempel

Visa

Google

eBay

Financial Times

Gratismodellen

Stor del av affären är gratis men det finns en annan del med betalande kunder

Kallas även **Freemium**

Bait and Hook. Lockpriser

Rakhyvel och rakblad.

Bläckstråleskrivare och patroner

Exempel

Metro

Flickr

Skype

Google

GeoGebra

Öppen källkod (RedHat)

Öppna affärsmodeller

Systematiskt samarbete med partners,
kunder, underleverantörer, etc.

Exempel

P&G

GlaxoSmithKline (patentpooler)

Innocentive

Airbus (hjälp underleverantörer)

Nestlé